

**Forslag nr:** 001  
**Forslagsstiller:** Torben Olsen – Herning Bueskyttelaug  
**Emne:** Bladet Bueskydning

**Begrundelse:**

Begrundelsen for forslaget er at kun medlemmer som betaler forbundskontingent skal kunne læse tidsskriftet "BUESKYDNING".

Den nuværende løsning betyder at medlemmerne ikke får reel valuta for de penge de er tvunget til at betale for tidsskriftet "BUESKYDNING" idet alle kan læse tidsskriftet fra Bueskydning Danmarks hjemmeside.

**Forslag:**

**Nuværende tekst:**

2.11.5 BUESKYDNING udkommer som en elektronisk publikation, der kan downloades fra Bueskydning Danmarks hjemmeside.

**Ændres til:**

2.11.5 BUESKYDNING udkommer som en elektronisk publikation, der gøres tilgængelig for medlemmerne ved udsendelse af e-mail til medlemmer registreret i medlemssystemet.  
Systemet opbygges således at det kun medlemmer som er registreret i medlemssystemet som kan læse tidsskriftet "BUESKYDNING".

**Forslag nr:** 002A  
**Forslagsstiller:** Lyngby Bueskyttelaug – Hjörtur Gislason  
**Emne:** Reklame

Note: - Hvis forslag 2A vedtages, så falder forslag 2B automatisk bort

**Begrundelse:** Vores forslag skal ses som et ønske om at få en klar og tydelig vedtægtsbeskrivelse for området reklamer – med ønsket om at der er færrest mulige restriktioner og bredest mulige rammer for en kommercialisering af sporten.

## **Forslag:**

Kap. 5 – afsnit Reklamer ændres til:

Reklameaftaler/sponsoraftaler for klubber under BueskydningDanmark  
Reklameaftaler kan frit aftales mellem klubber og reklame samarbejdspartnere/sponsorer, på følgende områder:

- Reklamering på klubbernes arealer, hjemmesider og andre kommunikationskanaler kontrolleret og administreret af den pågældende klub.
  - Arealer omfatter også arealer der benyttes til afvikling af stævner, klubben kan således sælge reklameplads uden begrænsning.
- Reklamering på klbskytters klubdragt ved stævner og konkurrencer samt ved træning m.v. og sidestilles på alle måder med evt. tøjproducent logoer
  - Der er ingen begrænsninger for reklamefladen og eller farver mv.
  - Klubben kan frit vælge aktuelt klubdragt design
- Reklamering på personligt udstyr der anvendes i udførsel af sporten
  - Der er ingen begrænsninger for reklamefladen og eller farver mv.  
Reklameaftaler sidestilles således med reklamer og logoer påført udstyret af producenterne.
- Alle sponsornavne / reklameaftaler er i udgangspunktet tilladte – med mindre de fremgår af en specifik objektiv negativliste hos BueskydningDanmark.
- Klubben kan frit vælge at benytte sponsor eller reklamepartners navn som klub/hold kaldenavn, som alternativ til klubbens egentlige klubnavn.
- Skytter tilknyttet den enkelte klub, herunder den klub de repræsenterer ved stævner – kan ikke fravælge klubbens beslutning om valg af reklamepartner/sponsor og kan således ikke nægte at bære den af klubben ønskede klubdragt m.v. eller reklamer på udstyr.
- Klubben kan i egne vedtægter beslutte enhver reklameaftale og pålægge sine skytter denne.

## **Personlige reklameaftaler/sponsoraftaler for skytter under BueskydningDanmark**

Den enkelte skytte kan indgå personlige sponsoraftaler med partnere der ikke fremgår af forbundets negativliste, forudsat skytten har klubbens godkendelse hertil. Enhver personlig reklameaftale skal således tiltrædes/godkendes af skyttens klub. Klubben har således vetoret.

Reklameaftalen skal uanset indgås efter et givent regelsæt udfærdiget af Bueskydning Danmark, hvoraf en række minimumskrav skal opfyldes, primært med henblik på at beskytte skyttens interesser. Det være sig økonomi, og ikke mindst gensidig modværdi af ydelser, der skal sikre en rimelig gensidig ydelse og minimumsværdi, tidsperiode for aftalen, mulighed for ophør af aftale før bindings udløb, og hvad prisen for opsigelse af aftale før tid maksimalt kan udgøre.

Eksempler:

- En skytte må ikke kunne aftalemæssigt bindes af en personlig aftale eller bære en sponsorbeklædning eller ekstra logo godkendt af klubben, uden en rimelig betaling.
- Gratis reklametøj uden konkret tillægsbetaling af væsentlig værdi skal ikke være tilladt – noget der i dag er udbredt blandt danske skytter)
- En personlig aftale med en sponsor må ikke kunne stå i vejen for et klubskifte, hvor ny klub ikke kan eller vil anerkende den personlige sponsor. Det være sig grundet sponsorkonflikter eller andet.

Bueskydning Danmark skal således, gennem udarbejdelse af standard kontrakter for personlige sponsorater og efterfølgende godkendelse af indgåede aftaler, være garant for og bistå skytten og dennes klub i aftaleindgåelse med reklamepartner.

## **Reklameaftaler og potentiel konflikt med BueskydningDanmark og eller WA**

BueskydningDanmark skal tilstræbe, at skytters personlige sekundære reklameaftaler og de primære reklameaftaler i skyttens klub fremmes mest muligt ud fra sportens kommercielle interesser og udvikling. BueskydningDanmark skal således arbejde for en liberalisering af reklamering/sponsorater i forbindelse med forbundets arrangementer og i landsholdssammenhænge samt skytternes deltagelse i andre stævner underlagt WA.

Om nødvendigt og hvor det kan påpeges, at restriktioner i BueskydningDanmark og specielt I World Archery regi er en hindring for en yderligere kommerciel tilgang til sporten, skal BueskydningDanmark understøtte klubbernes og skytternes interesse i at få ændret gældende vedtægter nationalt som internationalt, - ved at påvirke WorldArchery i en kommerciel retning.

**Bemærkning:** Man ser aktuelt skytterne benytte eksempelvis brystskjold overklisteret med reklamer og sponsorlogoer, reelt uden værdi, eller reklamer på pilekogger - men det bæres oftest af skytter alene ved WA- arrangementer. Altså et forsøg på at imødekomme sponsorforpligtelser uden at bryde rigide regler i WA-regi.

WA og de nationale forbund opnår kortsigtet opfyldelse af forældede regler og ikke mindst adfærd, men med risiko for, at der opstår parallelle arrangementer med et anderledes og stærkere kommercielt set-up. Det vil på sigt (måske endda kortsigtet) være ødelæggende for WA og nationalforbund, hvorfor det bør være i egen interesse at tilpasse regler til den tid vi er i. "If you can't beat them - then go along with them"

Det er set før: Tennis, Bi-athlon (skiskydning), Cykling med flere har oplevet at arrangementer i forbundsregi er stærkt devaluerede og for publikum og atleterne sekundære – da private organisationer har overtaget scenen og driver underholdende kommerciel sport. Atleterne prioriterer tydeligvist de alternative aktører, det er her de har deres levebrød – simple as that.

**Forslag nr:** 002B  
**Forslagsstiller:** Bueskydning Danmark  
**Emne:** Reklame

**Begrundelse:** Tilpasning af reklameregler tilfaktsike forhold

## **Forslag:**

Kap. 5 – afsnit Reklamer ændres til:

Reklamer Inden for bueskydning under Bueskydning Danmark gælder følgende, der er udarbejdet på baggrund af reklamebestemmelserne for WA, Danmarks Idræts Forbund og Team Danmark:

1. Idrætsudøvere må i forbindelse med idrætskonkurrencer kun bære reklame på deres idrætstøj og materiel, såfremt dette sker i overensstemmelse med Bueskydning Danmark's bestemmelser.
2. Reklamen må ikke omfatte varegrupper eller illustrationer, som kan virke stødende, og teksten må ikke indeholde opfordrings ord.
3. Politiske og/eller religiøse reklamer er forbudt.
4. Den enkelte idrætsudøver skal være frit stillet med hensyn til at bære den enkelte reklame på sit idrætstøj. Dette gælder dog ikke med hensyn til varemærker og almindeligt anerkendte logoer på markedsført sportsbeklædning og idrætsmateriel.
5. Idrætsudøveren skal være frit stillet i sit valg af idrætsmateriel, der kræver en personlig tilpasning, eller som har væsentlig indflydelse på idrætsudøverens præstation.
6. På beklædningsgenstande må konkurrencedeltagere bære reklamer for sponsorer ud over den pågældende genstands normale varemærke. Fabrikantens varemærke er fremstillernes registrerede firmamærke.
7. Konkurrencedeltagere må have reklamer på hver genstand af deres personlige og tekniske udstyr (dvs. buer, tasker, m.v.) ud over den pågældende genstands normale varemærke.
8. Reklamer på personers tøj accepteres efter følgende retningslinier for skytter, officials og lignende:
  - På registreringsnumre er der ingen begrænsning i reklamestørrelse. Nummeret skal under skydning bæres synligt for dommere.
  - Formen på reklamer kan være kvadratiske, rektangulære, trekantede, cirkulære eller ovale. Er størrelsen herudover irregulær i udformning, gælder den kvadratiske/- rektangulære omskrivning ved beregning af areal.

9. Alle reklamer, som er nævnt i artiklerne ovenfor, må ikke overstige et samlet areal på i alt 400 cm<sup>2</sup> pr. genstand, bortset fra skytters registreringsnumre, se artikel 10 ovenfor.  
**Ved nationale stævner, er der ingen begrænsning på arealet af reklamer.**

10. Alle varemærker, som er nævnt i artiklerne ovenfor, må ikke overstige 30 cm<sup>2</sup> bortset fra varemærker på buer og stabilisatorer.

11. Hvis der aftales TV transmission ved et arrangement, skal Team Danmarks aftale med TV selskaberne angående reklamer m.v. på og omkring skydebanen respekteres.

12. Reklameaftaler skal respektere de særlige regler for eventuel deltagelse i Olympiske Lege og i WA's mesterskaber.

13. Bueskydning Danmark har ansvaret for, at de heri nævnte reklameregler overholdes.

## Nuværende kap.5 afsnit Reklamer:

Inden for bueskydning under Bueskydning Danmark gælder følgende, der er udarbejdet på baggrund af reklamebestemmelserne for WA, Danmarks Idræts Forbund og Team Danmark:

1. Reklameaftaler for amatøridrætsudøvere skal, såfremt aftalen indeholder pengeydelse, udfærdiges på en af Bueskydning Danmark udarbejdet eller godkendt kontraktformular, der skal påtegnes i Bueskydning Danmark.
2. Provenuet ved reklamen må ikke udbetales direkte til den enkelte idrætsudøver og skal indgå i foreningens eller Bueskydning Danmark's regnskab.
3. Idrætsudøvere må i forbindelse med idrætskonkurrencer kun bære reklame på deres idrætstøj og materiel, såfremt dette sker i henhold til kontrakt affattet i overensstemmelse med Bueskydning Danmark's bestemmelser.
4. Reklamen må ikke omfatte varegrupper eller illustrationer, som kan virke stødende, og teksten må ikke indeholde opfordrings ord.
5. Politiske og/eller religiøse reklamer er forbudt.
6. Den enkelte idrætsudøver skal være frit stillet med hensyn til at bære den enkelte reklame på sit idrætstøj. Dette gælder dog ikke med hensyn til varemærker og almindeligt anerkendte logoer på markedsført sportsbeklædning og idrætsmateriel.
7. Idrætsudøveren skal være frit stillet i sit valg af idrætsmateriel, der kræver en personlig tilpasning, eller som har væsentlig indflydelse på idrætsudøverens præstation.
8. På beklædningsgenstande må konkurrencedeltagere bære reklamer for sponsorer ud over den pågældende genstands normale varemærke. Fabrikantens varemærke er fremstillernes registrerede firmamærke.
9. Konkurrencedeltagere må have reklamer på hver genstand af deres personlige og tekniske udstyr (dvs. buer, tasker, m.v.) ud over den pågældende genstands normale varemærke.
10. Reklamer på personers tøj accepteres efter følgende retningslinier for skytter, officials og lignende:
  - Der må reklameres på for og bagside af skydetrøjer. Dog skal selve farven herpå fremgå tydeligt.
  - På benklæder/shorts må der reklameres på for- og bagside.
  - På registreringsnumre er der ingen begrænsning i reklamestørrelse. Nummeret skal under skydning bæres synligt for dommere.
  - Formen på reklamer kan være kvadratiske, rektangulære, trekantede, cirkulære eller ovale. Er størrelsen herudover irregulær i udformning, gælder den kvadratiske/rektangulære omskrivning ved beregning af areal.
11. Alle reklamer, som er nævnt i artiklerne ovenfor, må ikke overstige et samlet areal på i alt 400 cm<sup>2</sup> pr. genstand, bortset fra skytters registreringsnumre, se artikel 10 ovenfor. Ved nationale stævner, er der ingen begrænsning på arealet af reklamer.
12. Alle varemærker, som er nævnt i artiklerne ovenfor, må ikke overstige 30 cm<sup>2</sup> bortset fra varemærker på buer og stabilisatorer.
13. Forekommer reklamer i forbindelse med klubdragter, skal farve(r), hvis de ikke svarer til de i klubben vedtagne dragtfarver, fremgå af kontrakten.

14. Kopi af de ovenfor nævnte kontrakter skal forevises dommerformanden før stævnet begynder. Drejer det sig om en forenings kollektive reklame, skal kontrakten forevises af den eventuelle holdleder.
15. Hvis der aftales TV transmission ved et arrangement, skal Team Danmarks aftale med TV selskaberne angående reklamer m.v. på og omkring skydebanen respekteres.
16. Reklameaftaler skal respektere de særlige regler for eventuel deltagelse i Olympiske Lege og i WA's mesterskaber.
17. Bueskydning Danmark har ansvaret for, at de heri nævnte reklameregler overholdes.

**Forslag nr:** 003  
**Forslagsstiller:** Bueskydning Danmark  
**Emne:** Master Barbue Damer – 40m

**Begrundelse:** Der har på formandsmødet været et ønske om at ændre afstanden for Master Barbue Damer fra de nuværende 50m til 40m

**Forslag:**

6.6.7.1

**Barbue division:**

50 m for Senior, Junior, Kadet og Master, damer og herrer

30 m for Aspirant og Mini, drenge og piger.

15 m for Mikro drenge og piger.

Ændres til:

6.6.7.1

**Barbue division:**

*50 m for Senior, Junior, Kadet og Master herrer*

*40 m for Master damer*

30 m for Aspirant og Mini, drenge og piger.

15 m for Mikro drenge og piger.

Forslaget betyder, at der ikke kan skydes mix-hold i Barbue Master, samt at Der ikke kan skyde WA og WAE rekorder i Barbue Master Damer.



**Forslag nr:** 004  
**Forslagsstiller:** Roy Hansen – TIK BUeskydning  
**Emne:** Buejæger - skydestilling

**Begrundelse:**

Der er en interpretation, der siger, at en skytte ikke må afgive skud i en siddende position hvor hæl rammer skyttes " bagdel "

Denne interpretation giver absolut igen mening, i klasse buejæger ( BJ ).

Denne klassen er jo netop tiltænkt som skydning under jagtlignende forhold, hvor bue udstyr, og opstilling af mål ( 3D dyr ) er sat op efter dette.

Under jagtlignede forhold kan en siddende skydestilling også komme på tale, så hvorfor forbyde dette ?

**Forslag:**

Flg tilføjes til National Buejægerklasse:

- 10.51.10 **Skydestilling:**  
Skytten kan indtage en hvilken som helst ønsket skydestilling op til ca. 1 meter til siderne og bag posten.

**Forslag nr:** 005  
**Forslagsstiller:** Morten Andersen – Traditionel Buejagt 3D

**Emne:** **Traditionel buejæger klasse (TBJ)**

**Begrundelse:**

TB3D (Traditionel Buejagt 3D) blev dannet med det formål at organisere skytter med interesse for jagt med traditionelle buer, og derved skabe et større fællesskab og interesse for denne gren af sporten under Bueskydning Danmark.

Vi oplever en stigende interesse for buejagt med traditionelt udstyr over hele landet. Grundet vores bueopsætning bliver vi henvist til at skyde i den eksisterende buejæger klasse. I konkurrence øjemed, hvor der primært skydes mod sigteskytter (compound buejægere) er mange dog tilbageholdende grundet den ulige konkurrence (**TBJ** klassen vil eks. være uden sigtemidler). Vi ser 3D skydning som en vital del af både træning og socialt samvær for skytter der har interesse i jagt med traditionelt udstyr og ønsker derfor denne gren af sporten mere anskueliggjort da interessen forefindes og er stigende blandt skytter i hele landet. Derfor fremsendes dette forslag til en ny klasse.

De eksisterende klasser der omfatter traditionelle buer, tillader desværre ikke en jagt relevant bueopsætning, sigtemetoder såsom fixed crawl, buemonteret pilekogger og deslige. Skytter henvises derfor til enten at skyde i den eksisterende buejæger klasse eller at ændre bueopsætning for at kunne skyde i barbue/instinktiv klasser.

Vi ønsker at afstanden for klassen er sammenfaldende med instinktiv klassen, (blå pind) da jagt med traditionelle buer generelt afvikles på kortere afstande end jagt med compound buer. Derfor er en HSI/DSI-lignende bane opstilling mere relevant for en traditionel buejæger klasse. Det eneste stævne i Danmark hvor **TBJ** til dels får lov til at indgå i instinktiv klassen er pt. til Danish Open i Nørresnede, som er det største stævne vi har. Dette skyldes primært at Tyskland er velrepræsenteret med skytter fra den tyske "Traditionell Jagdbogen" klasse under hovedforbundet (Deutschen Bogensport Verband - DBSV). Denne klasse arbejder med identiske regelsæt som dem vi ønsker indført for **TBJ**.

En af bevæg grundende for ovennævnte er at der til "Stenen rundt" \_stævnet d. 7/11-2020 på Kongskilde - K2 (der desværre blev aflyst), var en overvældende interesse for en mulig TBJ-klasse, også fra bueskytter som ikke er medlem af TB3D. **TBJ** som klasse ville have udgjort den 2. største klasse hvis stævnet var blevet afviklet.

**Forslag:**

10.52 **Traditionel buejæger klasse (TBJ)**

10.52.1 **Buetyper:**  
Langbue (10.10) og Barbue (10.11), med flg begrænsninger

- 10.52.2 **Buevægt:**  
Buens trækvægt skal være af en sådan størrelse at den minimum kan afskyde en pil på mindst 25 gram med en energi ( $E_0$ ) på: 40 joule.  
Pilens energi ( $E$ ) i joule udregnes på følgende måde:  
 $E = \frac{1}{2} \times \text{pilens vægt} \times \text{hastigheden i anden potens}$ , hvor vægten måles i kg og hastigheden i m/s
- 10.52.3 **Pile:**  
Pilevægten skal være på mindst 25g.  
Jagtspids med skærende blade må ikke benyttes
- 10.52.4 **Sigtemiddel:**  
Påmonterede sigter er ikke tilladt. Flerfarvede midterstykker og markeringer der kan anvendes som sigtemærker tillades.
- 10.52.5 **Stabilisator:**  
En stabilisator kan benyttes og må højst være af en længde på 35 cm.
- 10.52.6 **Pilehylde:**  
Pilehylder og andre anordninger, der tillader afskydning af mere end en pil ad gangen, må ikke anvendes.
- 10.52.7 Anordninger, der fungerer ved at forspænde strengen, må ikke anvendes.
- 10.52.8 **Udtræksindikator:**  
En udtræksindikator (clicker / snor), hørlig og/eller synlig, må anvendes, såfremt den ikke er elektrisk eller elektronisk.
- 10.52.9 **Fingerbeskyttelse:**  
Fingerbeskyttelse i form af fingertutter, handsker, skydelab (tab) eller tape/plaster, må anvendes når strengen trækkes, holdes og slippes.  
Fingerbeskyttelsen må ikke indeholde hjælpemidler til at trække, holde og slippe strengen med.  
Der må bæres en handske, vante eller lignende på buehånden, men den må ikke være fastgjort til grebet.
- 10.52.10 Afstande for Traditionel Buejæger Klassen (TBJ) er sammenfaldende med Instinktiv Klassen (HSI/DSI).
- 10.52.11 Pilekogger må være monteret på buen, såfremt det ikke kan bruges som sigte
- 10.52.12 **Skydestilling:**  
Skytten kan indtage en hvilken som helst ønsket skydestilling op til ca. 1 meter til siderne og bag posten.

**Forslag nr:** 006  
**Forslag til forbundsmødet**

**Forslagsstiller:** Torben Olsen – Herning Bueskyttelaug  
**Emne:** Resultatformidlings program

**Begrundelse:**

Integration mellem Bueskydning Danmarks medlemssystem og elektronisk resultatformidlings program som fx lanseo vil give en række fordele for den arrangerende klub og for BD.

- Skytters informationer vil altid være korrekte fordi de tages fra BD medlemssystem. Dermed undgås fejl indtastninger i elektronisk resultatformidlings program som fx lanseo
- Skytter kan selv tilmelde sig elektronisk til et oprettet stævne
- Klubber kan foretage samlet tilmelding af skytter elektronisk
- Ingen skytter kan deltage i et stævne uden at være oprettet i BD medlemssystem
- BD sikrer sig at alle skytter som deltager i danske stævner er registreret og betaler forbundskontingent
- Den arrangerende klub sparer megen tid ved indtastning af tilmeldte skytter i elektronisk resultatformidlings program som fx lanseo

**Forslag:**

Integration mellem Bueskydning Danmarks medlemssystem og elektronisk resultatformidlings program som fx lanseo.

**Funktionsønsker:**

Stævneoprettelse:

- Den klub som arrangerer et stævne skal kunne oprette en stævne formular i BD medlemssystem med de informationer som er nødvendige i forbindelse med tilmelding til stævner
- Stævne formularen skal kunne gøres aktiv/inaktiv på ønskede datoer
- Stævne formularen skal indeholde de oplysninger som der er behov for ved tilmelding til stævner
- Det skal være muligt at danne en URL til det oprettede stævne som kan vedlægges i en invitation udsendt fx via e-mail

Tilmelding

- Al tilmelding til nationale stævner skal foregå via BD medlemssystem
- Der skal være mulighed for klubvis tilmelding og individuel tilmelding
- Det skal KUN være muligt at tilmelde skytter til et stævne hvis de er oprettet i BD medlemssystemet

Integration til elektronisk resultatformidlings program som fx lanseo:

- Der skal være mulighed for at skytter som er tilmeldt et stævne via BD medlemssystem kan importeres/integreres direkte i et elektronisk resultatformidlings program som fx lanseo