

FØR →

1. HVEM GØRHVAD?

Det er en god idé at lave en gruppe på 2-4 personer, der har ansvaret for følgende områder:

- At få budskabet ud
- Praktik på dagen
- Aktiviteter på dagen
- Opfølgning efter dage



2. TA' VENNERNE MED

Det er nemmere at komme, hvis man kender nogen:

- Bed alle medlemmer om at invitere venner, naboer og familie med
- Gør det let – fx ved at give medlemmene materiale, de kan dele ud til venner og bekendte (postkort)
- Lav en Facebook- begivenhed, som er let at dele for medlemmer i deres netværk (Facebook kommunikationsguide)



3. FÅ BUDSKABET UD

Med få, simple midler kan I få budskabet bredt ud:

- Gør det tydeligt, at alle er velkomne – uanset niveau, bl.a. med plakater som tilsendes.
- Opret en begivenhed på Facebook – den er let at dele og deltagere kan melde sig til (Facebook kommunikationsguide)
- Lav en pressemeddelelse til lokalmedier om arrangementet (skabelon på hjemmesiden)

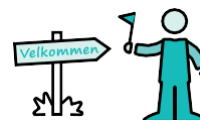


UNDER →

1. DEN GODEVELKOMST

Det er vigtigt, at I får budt godt velkommen. I kan fx:

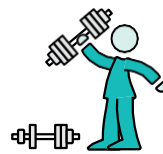
- Skiftes til at have ansvar for at byde velkommen ved indgangen (I skal have en ansvarlig for velkomsten)
- Lave en fælles aftale om, at alle siger "hej" – særligt til dem, I ikke kender i forvejen
- Overveje navneskilt (Besøgende opgørelse)



2. GODE RÅD TIL AKTIVITETER

Gode arrangementer giver deltagerne gode oplevelser og lyst til mere:

- Tænk over oplevelser der giver smil på læben
- Giv deltagerne succesoplevelser med bueskydning – det må ikke være svært at være med (Afviklingsguide)
- Overvej, om I kan give deltagerne oplevelsen af at gennemføre et helt forløb på dagen, og fejre dem, når de har gennemført, fx ved at give dem et diplom til bømene (skabelon på hjemmesiden)



3. PÅ GENSYN

Tænk over, at I får sendt deltagere hjem med en god oplevelse af, at I gerne vil se dem igen – fx ved at:

- Give nogle ansvar for at spørge om deltagere vil til prøvetimer i næste uge (planlæg det næste begynderhold i forlængelse)
- Hæng "ses-vi-igen?"-plakater op
- Give deltagerne en souvenir med hjem, så de husker den gode oplevelse – f.eks. et diplom eller flyer (skabeloner på hjemmesiden)



EFTER →

1. OPFØLGENDE INVITATIONER

Opfølgning er vigtigt – gerne i ugen efter eventet:

- Jø mere personlig I kan gøre opfølgningen, jo større chance for succes
- Det er en god idé, hvis trænerne eller hold- ledere kan tage direkte fat i deltagere
- Følg op på "Ses-vi-igen?"-plakater med konkrete invitationer



2. SKABANLEDNINGER

Hvis deltagere skal blive til nye medlemmer, så inviter dem ned i klubben:

- Lav introduktions- eller prøvetimer, hvor det er klart, at nye er velkomne
- Overvej om I vil tilbyde tidsbegrænsede tilbud eller rabatter i forlængelse af arrangementet
- I kan med fordel dele f.eks. tilbud om prøvetimer via Facebook-event og -side



3. HJÆLP HUKOMMELSEN

Når deltagerne har haft en skøn dag med jer, så hjælp dem med at huske – fx ved at:

- Dele billeder fra dagen via Facebook- event og jeres Facebook-side
- Skrive positive historier fra dagen i Facebook-gruppen eller på e-mail
- Opfordre folk til at like jeres side, så I kan holde kontakt

