

Facebook guide til Buernes Dag

Sociale medier er effektive kommunikationskanaler - også for bueskyttere foreninger. Følgende guide hjælper jer til at oprette en Facebook begivenhed – step by step.

Hvorfor oprette en begivenhed på Facebook?

Sociale medier er en effektiv måde at kommunikere til de personer, som følger ens side. Derudover er der også stor mulighed for, at disse følgere deler med deres netværk og dermed kan man komme ud til nye, potentielle medlemmer.

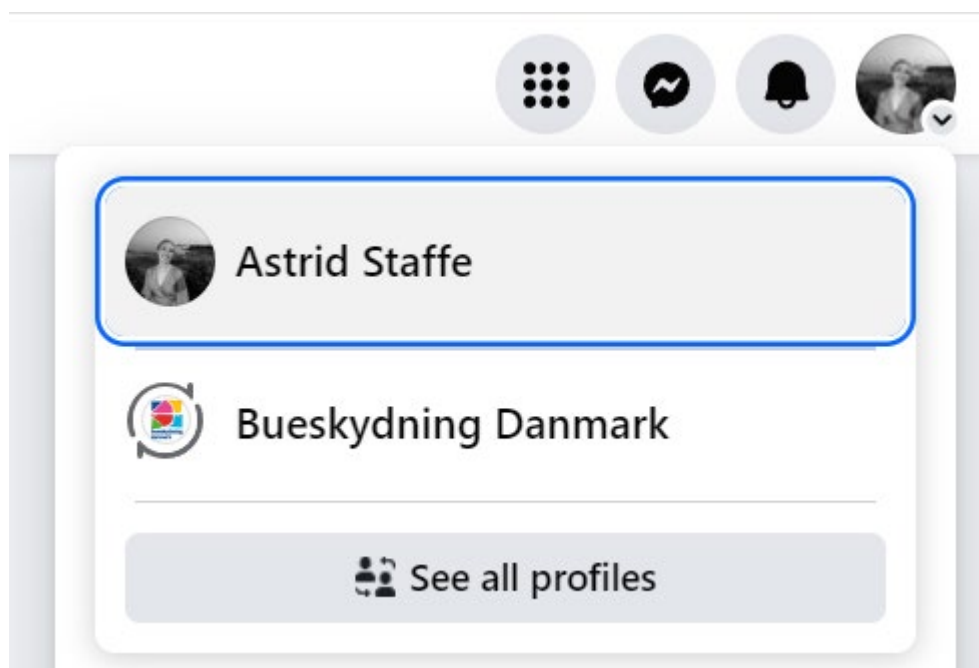
I takt med kampagnen Buernes Dag anbefaler vi derfor, at I opretter en begivenhed på Facebook, inviterer jeres venner til at deltage, deler begivenheden og meget andet for at gøre opmærksom på arrangementet.

Når begivenheden er oprettet, er det vigtigt at skabe opmærksomhed omkring denne. En af de bedste måder er ved at aktivere jeres medlemmer.

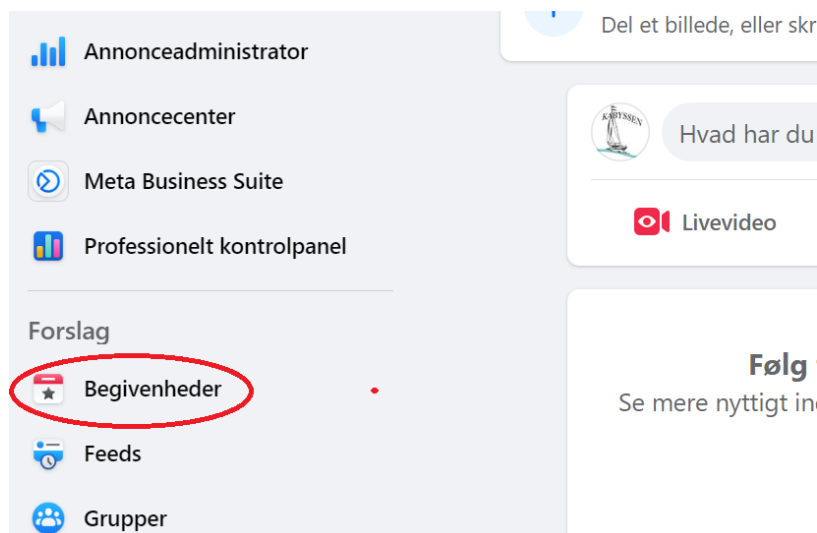
Sådan opretter du en begivenhed på Facebook (på din computer)

For at kunne oprette en begivenhed, kræver det at du er administrator af din klubs side.

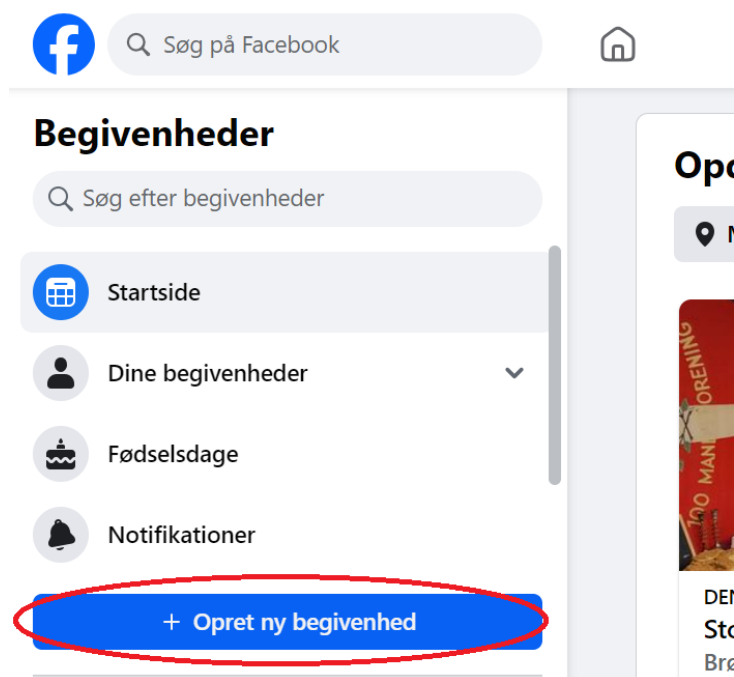
1. Vælg din side ved at klikke på dit profilbillede oppe i højre, øverste hjørne. Nu vil du kunne se de sider, som du administrerer, og her vælger du din klubs side (i dette eksempel vælger jeg 'Bueskydning Danmark', hvorfor billederne i denne guide vil være taget ud fra dennes side)



2. Vælg Begivenheder ude i venstre side under Forslag



3. Klik på den blå knap: '+Opret ny begivenhed' i venstre side



4. Udfyld følgende oplysninger om begivenheden:

- a. Vælg det coverbillede, som du ønsker skal ses i begivenheden
- b. Begivenhedens navn – når du laver begivenhedens navn, skal det med det samme være tydeligt, hvad der tilbydes: Fx er 'Buernes Dag 2024' et fint navn, da det er kort og præcist. Navnet må ikke være for langt – så gem resten af detaljerne til beskrivelsen længere nede
- c. Startdato og starttidspunkt
- d. Klik '+ Slutdato og sluttidspunkt' og udfyld dato og sluttidspunkt

- e. Vælg om begivenheden er personligt eller virtuelt. Denne begivenhed er personlig, da det kræver et fysisk fremmøde fra deltagerne.
- f. Tilføj den adresse, hvor arrangementet afholdes under punktet Tilføj lokation
- g. Under feltet 'Hvilke oplysninger er der', beskriver du arrangementet. Hvorfor skal folk deltage? Hvad vil de opleve på dagen? Tilføj gerne et program, hvis du har sådan et for dagen. Afslut altid med en opfordring til handling – fx Deltag i begivenheden og bliv holdt opdateret med praktiske informationer om Buernes Dag. Vi glæder os til at se dig.

Opret begivenhed ×

Begivenhedens navn 16/100
Buernes Dag 2024

Startdato
1 sep. 2024

Starttidspunkt
12:00

Slutdato
1 sep. 2024

Sluttidspunkt
15:00

– Slutdato og -tidspunkt

Er det personligt eller virtuelt?

Personligt ▼

Tilføj lokation

Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby 📍

Hvilke oplysninger er der?

Buernes dag er et gratis åbent hus-arrangement, hvor XXKlubhavnXX og Bueskydning Danmark inviterer alle interesserede til at komme og prøve kræfter med bueskydning. 🏹 🎯 🐾
 Der vil være åbent i klubben mellem klokken 12.00 til 15.00 og man

Se næste billede for nedenstående:

- h. Under 'Markedsfør din begivenhed' skal du vælge en kategori. For din type begivenhed skal du vælge kategorien Sportsgrene
- i. Under Medorganisator tilføjer du Bueskydning Danmark samt 'Nathalie Belmark', som vil komme med gode ideer og inputs til din begivenhed
- j. Du skal ikke udfylde noget under 'Tilføj billetter'.
- k. Hvis du har planer om at gentage begivenheden, kan du vælge, hvornår gentagelsen finder sted. De fleste vil dog ikke skulle bruge denne!
- l. Under 'Indstillinger for kommunikation' kan du vælge, om gæstelisten skal vises, hvem som må slå noget op i begivenheden, om en administrator skal godkende opslag samt om potentiel spam skal opbevares, så du kan gennemgå dem. Min anbefaling er, at du slår dem alle til foruden 'Det er kun organisatorer, som må slå noget op i begivenheden'

Markedsfør din begivenhed ^

Vælg en kategori, så gør vi det lettere for folk at opdage din begivenhed.

Kategori
Sportsgrene

Tilføj medorganisatorer ^

Tilføj medorganisatorer

Medorganisatorer kan acceptere eller afvise, når du offentliggør din begivenhed.

Tilføj billetter v

Gentag begivenhed v

Indstillinger for kommunikation ^

Vis gæsteliste

Det er kun organisatorer, som må slå noget op i begivenheden

Opslag skal godkendes af en organisator

Opslag og kommentarer, der registreres som potentiel spam, og opbevares, så du kan gennemgå dem

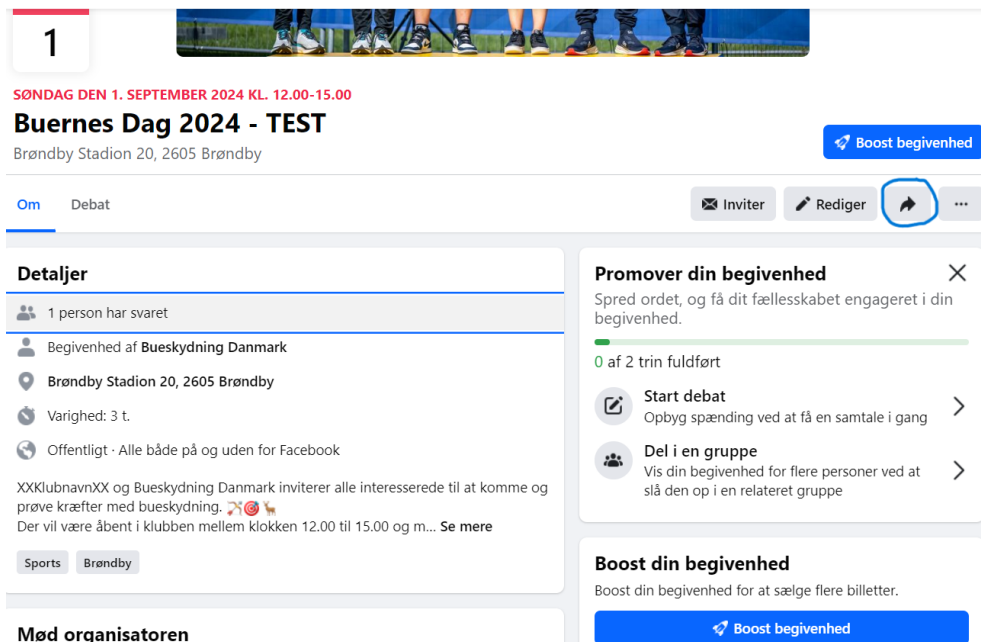
5. Klik på Opret begivenhed
6. Inviter nu de personer, som du godt kunne tænke dig ville deltage. I dette tilfælde er det bedst at invitere alle, så begivenheden bliver set af så mange som muligt. Klik Send invitation.

Inviter følgere X

Q Søg efter personer ...

<p>Bueskydning Danmark Skift til Astrid Staffe for at sende invitationer til dine venner</p> <p>Facebook-venner ^</p> <p>Følgere</p> <p>Begivenheder, du har deltaget i ^ Der blev ikke fundet nogen begivenheder.</p> <p>Begivenheder, du har organiseret ^ Der blev ikke fundet nogen begivenheder.</p> <p>Dine grupper ^</p> <p>1:1 videoanalyse testtrænere</p> <p>Community Jylland Midt</p> <p>Community Bue Buddy</p>	<p>Linus Bilsted Wichmann <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Anja Dahlenborg Christensen <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Lis Rydahl <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Ayaan Javid <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Lotte Bohnhof Andersen <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Michael Jørgensen <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Kristian Filtenborg Larsen <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Nils Braad Petersen <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Bo Jiang <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Signe Christensen <input type="checkbox"/></p> <p>Jesper Nordkamm <input type="checkbox"/></p>	<p>489 invitationer TILBAGE</p> <p>Heidi Poulsen X</p> <p>Niels Fribo X</p> <p>Linus Bilsted Wichmann X</p> <p>Anja Dahlenborg Christensen X</p> <p>Lis Rydahl X</p> <p>Ayaan Javid X</p> <p>Lotte Bohnhof Andersen X</p> <p>Michael Jørgensen X</p> <p>Kristian Filtenborg Larsen X</p> <p>Nils Braad Petersen X</p> <p>Bo Jiang X</p>
--	--	---

- Du har nu mulighed for at dele begivenheden på din egen personlige profil ved at klikke på pilen 'Del'. Markeret i blå ring.



The screenshot shows a Facebook event page for 'Buernes Dag 2024 - TEST' on Sunday, September 1, 2024, from 12:00-15:00. The event is organized by 'Bueskydning Danmark' at 'Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby'. The page includes a 'Boost begivenhed' button, a 'Debat' section, and a 'Promover din begivenhed' (Promote your event) section. The 'Promover din begivenhed' section shows a progress bar for 0 of 2 steps completed, with options to 'Start debat' and 'Del i en gruppe'. A 'Boost din begivenhed' section is also visible at the bottom of the right-hand column.

- Klik på de tre prikker i højre hjørne og klik derefter på Føj til side. Ved at klikke Tilføj begivenhed, vil denne tilknyttes på din sides forside
- Klik igen på de tre prikker i højre hjørne og klik derefter på Fastgør begivenhed til afsnittet Udvalgte. På denne måde vil din begivenhed få større synlighed.
- Lav dit første opslag i begivenheden. Dette vil være det første som folk ser. Brug gerne emojis (smileyer), da disse skaber blikfang, men benyt selvfølgelig kun emojis der er glade og har relevans (fx en bueskytte, en bue, en familie osv.) Det første opslag kunne fx være i stil med:
 - Nu er der ikke lang tid til Buernes Dag. Vi glæder os til at se jer alle sammen til en sjov og lærerig dag. Hvis du kender nogen, som skal med søndag d. 1. september, så tag dem i en kommentar her!
 - Er du Danmarks næste Robin Hood? Det kan du blive søndag d. 1. september, hvor vi inviterer til bueskydning i XXXX. Vi glæder os til at se jer!
- Lav løbende opslag op til arrangementet.
- Send en besked ud til alle deltagerne. Her er det en god ide at skrive Tak for et godt arrangement og deres gode gåpåmod på dagen. Opfordrer dem også gerne om, at synes godt om din Facebook side, hvis de ikke allerede har gjort det. Afslutningsvis kan du informere dem om eventuelle kommende begivenheder, hvis du har nogle planlagt. Dette kan være introhold/Bueskolen.

Gode tips til at dele opslag i din begivenhed

Herunder får du et par gode tips til, hvornår det er bedst at dele opslag på Facebook:

- Det bedste tidspunkt at lave et opslag på, på Facebook er kl. 11 eller mellem kl. 13-14 på onsdage. Torsdag er den næstbedste dag på ugen, mens lørdag er den dårligste.
- Generelt er det bedst at lave opslag mellem kl. 10-15 i hverdagene, hvis onsdag i det specifikke tidsrum ikke passer. Dog skal du helst undgå at lave opslag før kl. 06:30 og efter kl. 17:30, da engagementet vil være lavere her, og da Facebook "belønner" opslag, som får meget engagement i løbet af den første time. Når jeg siger at Facebook belønner dit opslag, betyder det, at Facebook gør din begivenhed mere synlig end andres, hvis der er mange interesserede/deltagere, stor deling af begivenheden, synes godt om og/eller kommentarer. Dog skal du være opmærksom på, at din virksomhedsprofil ikke bør synes godt om sine egne opslag – i hvert fald ikke som en af de første.

Forslag til opslagstyper du kan dele:

- a. 14-21 dage før begivenheden: Her kan du lave opslag, hvor du minder folk om, at din sport er for alle i målgruppen og minde dem om, hvad programmet for dagen er. Afslut gerne med et engagerende spørgsmål såsom "hvem skal du have med?" På denne måde inviterer vi dem indirekte til at dele opslaget eller tagge deres venner i kommentarfeltet.
- b. Ca. 10 dage før begivenheden, kan det give mening at lave et opslag med information om vejrudsigten (giver dog mest mening hvis det er gode udsigter ift. sporten – skal man være udendørs er godt vejr gode nyheder, mens regnvejr kan sørge for at din indendørsaktivitet bliver mere attraktiv. Få gerne folk til at engagere sig i dit opslag ved at få dem til at dele opslaget ved at skrive noget i stil med: "Skal dine venner og familie gå glip af denne begivenhed? Del den gerne med dem, så I sammen kan skabe gode minder"
- c. Ca. 1 uge før, laver du et opslag om, at "nu er der ikke langt tid til vi ses – kun 1 uge! Hvis du kender nogle som skal med, så tag dem gerne her i kommentarfeltet, så de ikke går glip af en god dag". På denne måde opfordrer vi dem for sidste gang til at dele med deres netværk og dermed få større engagement og derfor også nå bredere ud til andre, som vil kunne lide din begivenhed. Benyt evt. også gerne en sætning omkring, at det er ved at være sidste chance for deltagelse – det har en psykologisk effekt i forhold til at folk helst ikke vil gå glip af noget, og dermed beslutter de sig hurtigere for at deltage.

- d. Lav det sidste opslag dagen før eller tidligt om morgenen på dagen, hvor din begivenhed, hvor du skriver, at vi glæder os til at se dem alle kl. XX på adressen XXXX. Har du et billede fra "behind the scenes"/bagom arrangementet hvor glade frivillige er ved at sætte op, så tilføj gerne dette.

Hvad kan du gøre for at promovere din begivenhed?

- Sørg for at du selv deltager i begivenheden
- Inviter venner og familie til at deltage i begivenheden. Husk, at jo flere der står som interesseret og/eller deltager, jo mere vil din begivenhed blive delt og vist for andre. Derudover er det også nemmere for andre at klikke deltager, hvis der allerede er andre som også deltager – det har en psykologisk betydning.
- Opfordre gerne din familie, venner og netværk til at dele din begivenhed, hvis du har lyst til dette
- Del gerne begivenheden på din egen, personlige Facebook side
- Del gerne begivenheden i lokale grupper på Facebook

Hvad kan du gøre for promovere din Facebook side?

- Lave opslag (gerne omkring 15 gange om måneden, hvis det er muligt). Vær opmærksom på, at du dog skal have noget på hjerte og ikke "bare lave opslag for at lave opslag". Hellere kvalitet over kvantitet
- Brug meget gerne grafik i dine opslag. Generelt set er videoer bedre end billeder, da de har en bedre stopeffekt. Har du ikke nogen videoer kan du med fordel bruge billeder.
Videoer og billeder må meget gerne inkludere mennesker der smiler og har det sjovt og mennesker der er i gang med at dyrke din sport. Tænk gerne over, hvem du gerne vil have som medlemmer (køn og alder), og forsøg at inkludere nogle i samme aldersgruppe, da det hurtigt virker mere "sikkert" at prøve sporten af, da der jo er nogen i samme aldersgruppe som en selv, som går der allerede.
- Pas på med at bruge de samme billeder på flere opslag, da folks opmærksomhed på Facebook er begrænset. Det betyder, at hvis de allerede har set et opslag med dit billede før, så vil de måske gå ud fra, at dit nye opslag med det samme billede er det opslag de allerede har set – og dermed lade være med at læse dit nye opslag.
- Del gerne din side i lokale grupper med nogle måneders mellemrum. Det er en rigtig god måde for lokalsamfundet at blive opmærksom på din klub. Del også altid dine begivenheder i de lokale grupper.